



●中長期経営計画の概要は次のとおりです。

1. 中長期経営計画は、2008年度から2020年度の12年間を展望し、策定しています。これを第一期3ヵ年計画、第二期4ヵ年計画、第三期5ヵ年計画として各期の目標を設定し、推進して行くことにしています。同時に、目標達成に向けて北陸・中部・中国地方への拠点整備、流通業・異業種等への拡販を基本方針として確立しています。3PLによる総合的な物流事業と国際物流への進出は、その集大成としての新たな挑戦です。未開拓の市場を見つけ出し、一点突破で経営資源を集中する、選択と集中の徹底です。
2. 中長期経営計画で重要なことは、その中に組織改革・人材育成を組み入れ構成していることです。それは、企業経営の根幹となるヒト・モノ・カネ・情報を有機的、効果的に活用する上で最大の課題だと考えているからです。
3. 企業経営には、ビジョンとリアリティーが必要です。

ステップbyステップ!

チャレンジandチャージ!

●“明日を創る”関西急送として大きな一歩を踏み出しました。