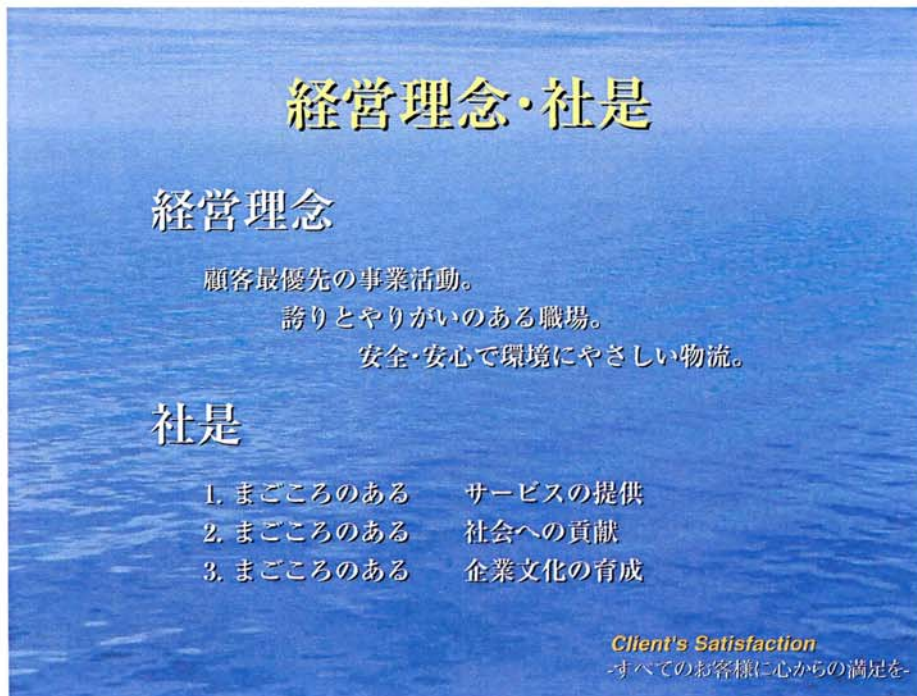


ニュー・ロジスティクス
関西急送株式会社



●経営理念は“明日を創る”当社の社会的存在理由を示すものです。

1. 当社の半世紀に及ぶ歴史を振り返れば(年表・関西急送の軌跡)、けっして順風満帆だったとは言えません。波浪を乗り越えてきた年月でした。しかし、誇りをもって言えることは、お客様を大切にするという気持ちは片時も忘れないできたことです。顧客ニーズに応えなくては、付加価値を高めることはできません。「顧客最優先」は、その伝統を受け継ぐだけでなく、社風として事業活動の土台に据えることを宣言したのです。

2. 人材は当社の資産です。現場が最大限の能力を発揮することなくして、「顧客満足度」を高めることはできません。そのためには、職場が「従業員満足度」を満たす場として存在しなければなりません。経営理念は、日常の業務の中で生命力を持たなければ意味がないからです。ここに企業の活力の源泉があります。経営理念に基づき個性を引き出すことも同様です。

“お客様に選んでもらえる関西急送”その主役は従業員です。

3. 当社は、「安全・安心」を運び「環境配慮型」の経営を目指しています。コンプライアンス経営は、企業の社会的責任であること。安全・安心・環境対策と経営効率化は切り離せないという視点に立っているからです。

4. 社是にいう“まごころ”は、当社の事業活動全体を貫くポリシー(方針・政策)です。中長期経営計画の推進にとって、心のこもったサービスの提供・社会への貢献・企業文化の育成は、欠くことのできない課題だと位置づけているからです。

●経営理念・社是は、その具体化としての経営改善指針とあわせて、会社役員・管理職、職場・従業員に根ざしたものでなければなりません。そのためには、ここに示されている価値観を共有することが重要です。